



# Маркетинговый обзор «Выявление потребностей в профессиональном образовании субъектов предпринимательства г. Астрахани»

**Ольга В. Богачева**

Руководитель Центра консалтингового  
сопровождения студенческих  
инновационных проектов

Астраханский государственный университет  
Россия



Волгоград, 22–23 сентября,  
2009

# Цель исследования



www.aspu.ru



Астраханский  
государственный  
университет



Education and Culture  
TEMPUS




## Качественная оценка спроса на бизнес - обучение

# Объекты исследования



- крупные предприятия
- средние предприятия
- малые предприятия
- микропредприятия

# Гипотеза исследования



Бизнес — это вирус, который превращается в смысл жизни!

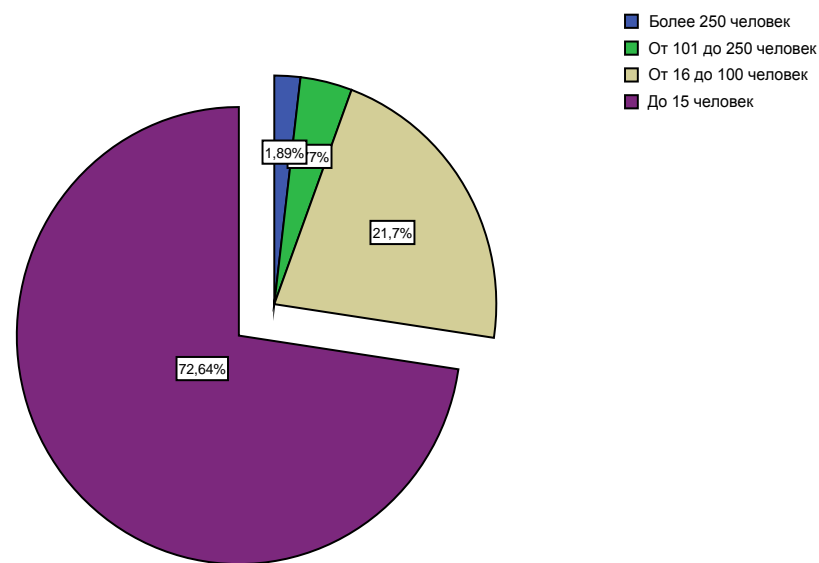
у предпринимателей, осознана  
связь между их личностным  
развитием и ростом компании,  
сформирована общая готовность  
повышать свой образовательный  
уровень

# Характеристика выборки

## Объем выборки – 110 анкет

- средний возраст -30 лет
- женщин – 56,48%; мужчин – 43,52%
- работают в бизнесе от 1 года до 3 лет - 44,76%, менее года -27,42%
- имеют высшее образование (около 50%)
- занимается инновационной деятельностью – 15,4%, 11,2% представлены предприятиями оптовой торговлей

Укажите численность работников Вашего предприятия



# Наиболее значимые факторы развития бизнеса



- выход на рынки сбыта (12,64%);
- обеспечение необходимыми высококвалифицированными кадрами (12,36%);
- повышение стабильности экономической ситуации в стране (11,51%);
- снижение бюрократических барьеров (11,32%)

# Эффективной работе предприятия МЕШАЮТ...

- ❑ финансовые проблемы (24,08%);
- ❑ общая экономическая ситуация (22,86%);
- ❑ проблемы маркетинга (поиск клиентов, сбыт продукции и др.) (20%);
- ❑ кадровые проблемы (14,29%)

# СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ предприятия может...



ОПОРА РОССИИ

- привлечение инвесторов (28,7%);
- техническое переоснащение (25,22%);
- дополнительное обучение/переподготовка персонала (23,48%)



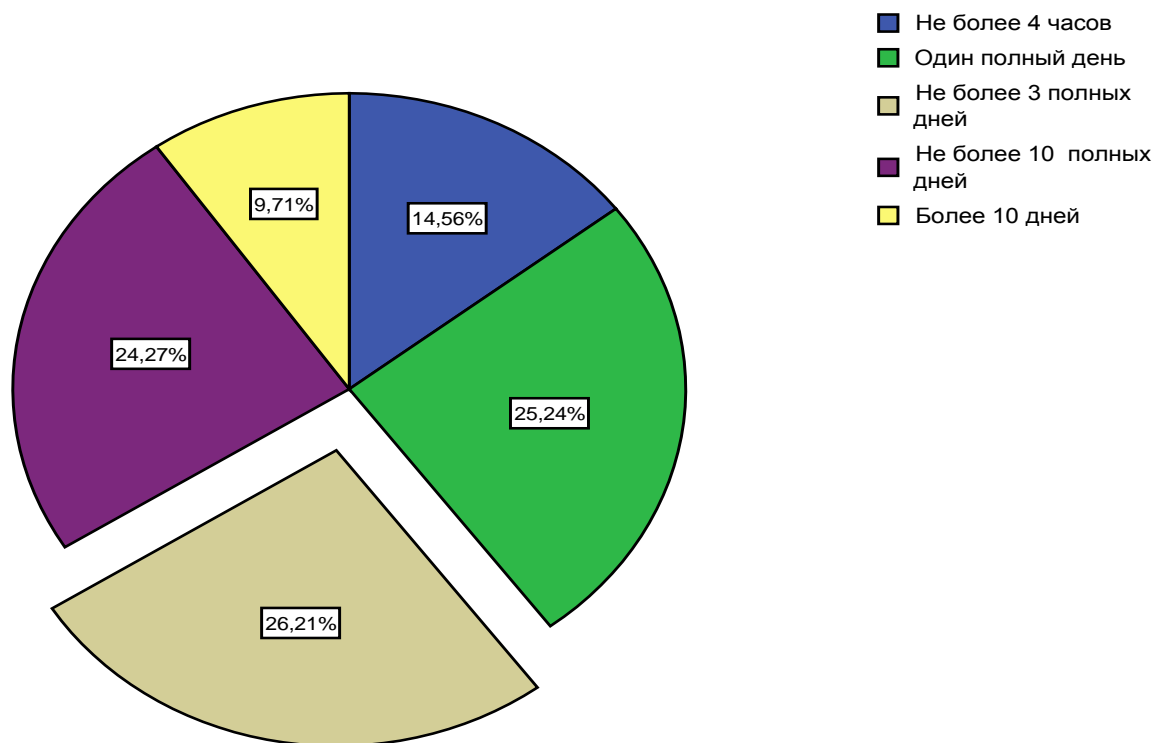
# Интерес предпринимателей к предложенным образовательным программам



- Стратегическое планирование и управление - 5,9
- Бизнес-планирование – 5,8
- Маркетинг – 5,6
- Организация предприятия в современных условиях – 5,6

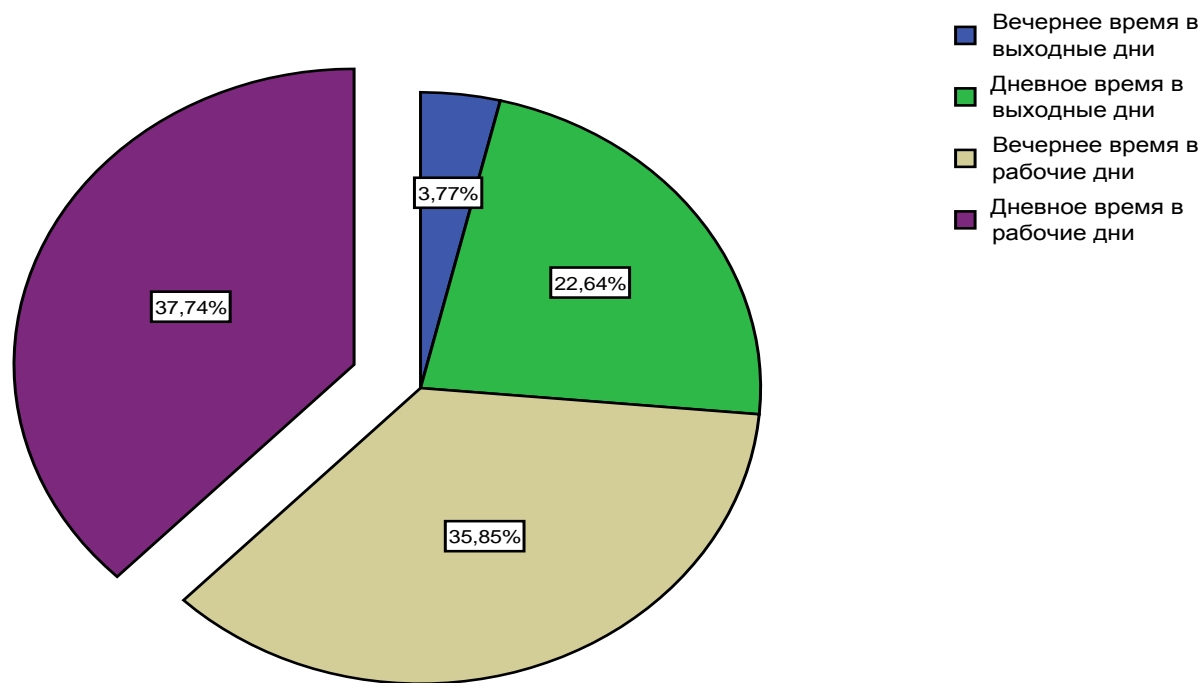
# Предпочтения в продолжительности обучения по отдельным программам

Какая ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ по отдельной программе для Вас наиболее предпочтительна?



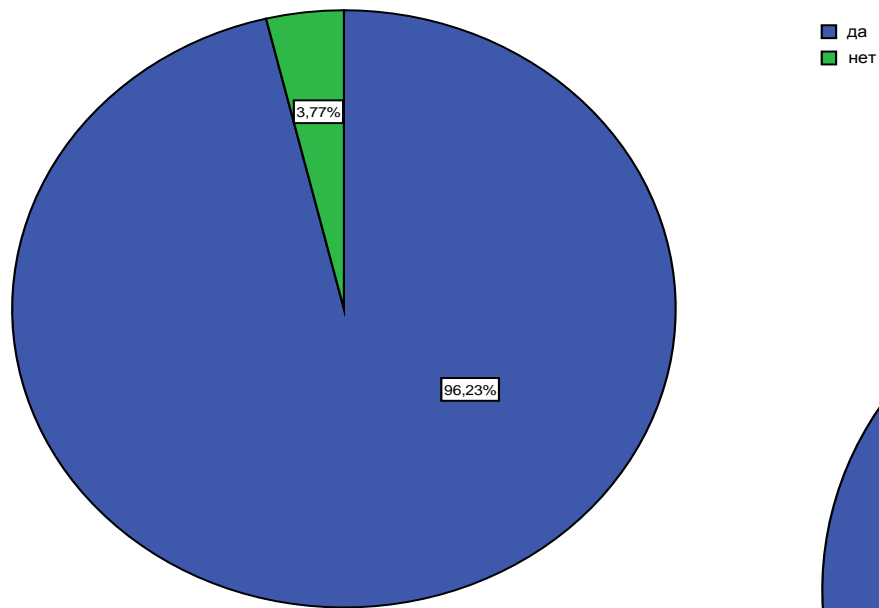
# Предпочтения респондентов относительно времени обучения

Какое ВРЕМЯ обучения наиболее ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНО для Вас?

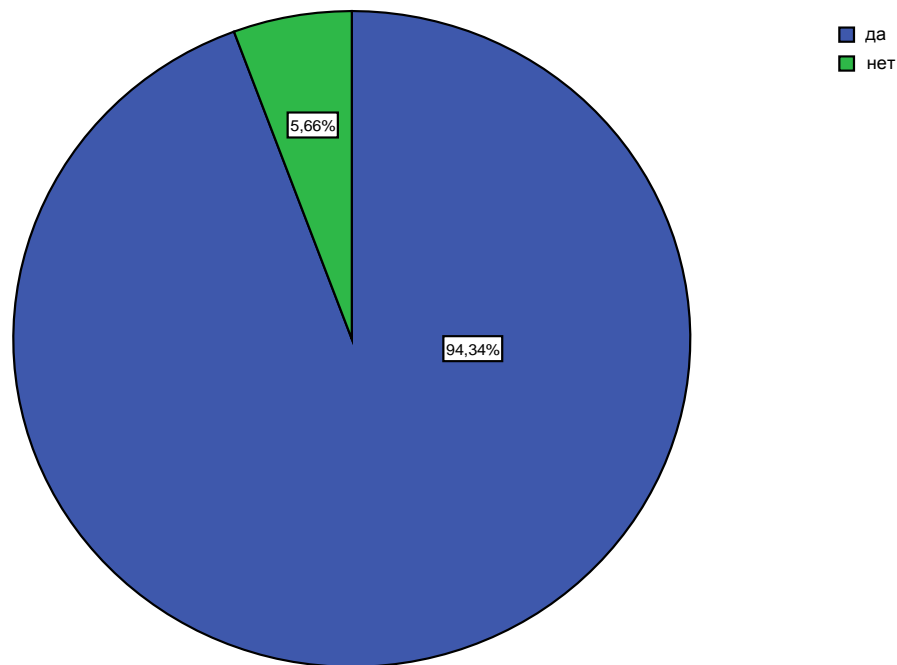


# Наличие компьютера и доступа в Интернет у респондентов

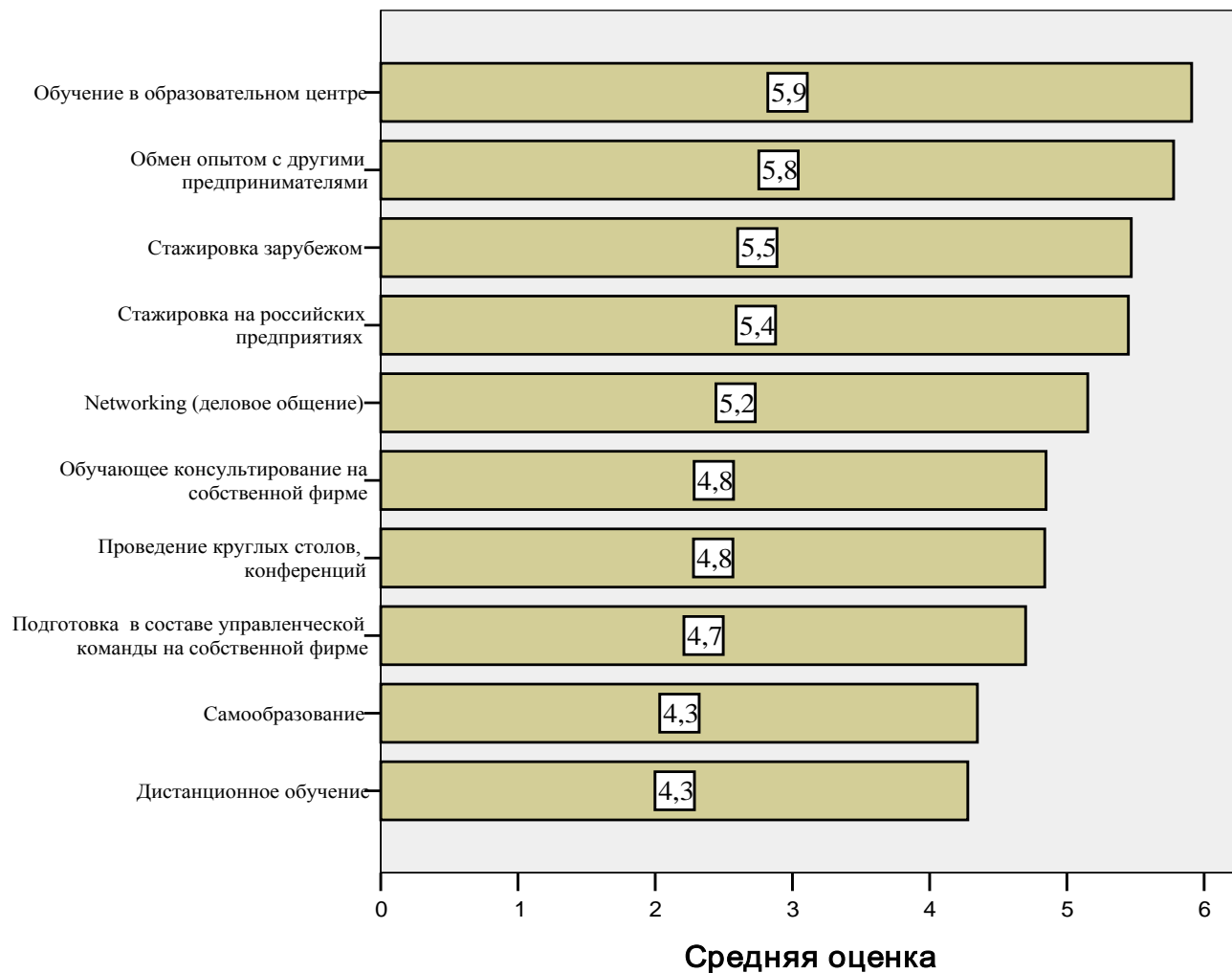
Есть ли у Вас КОМПЬЮТЕР (дома, на работе...)?



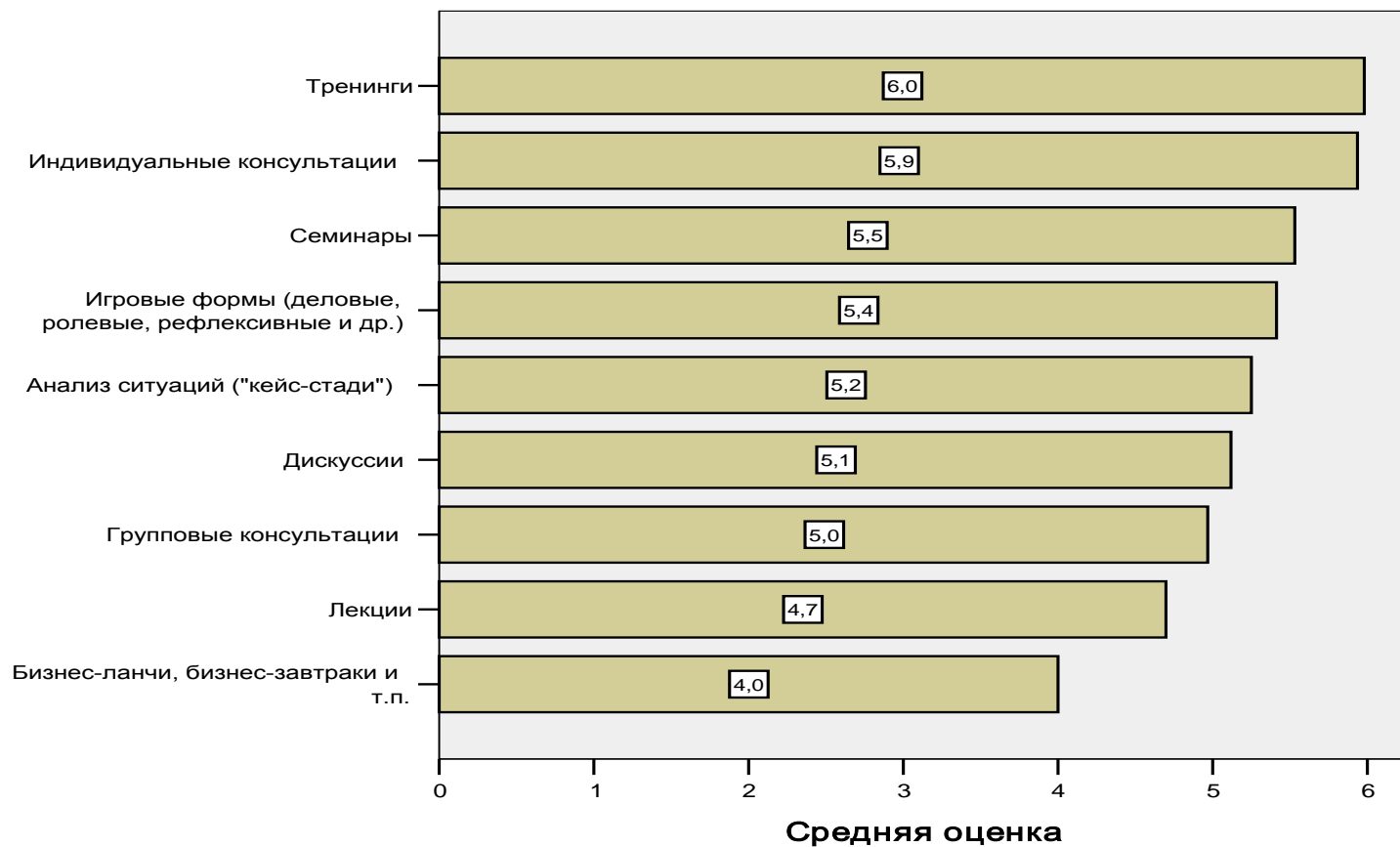
Есть ли у Вас доступ в ИНТЕРНЕТ?



# Предпочтения респондентов в отношении формы бизнес - обучения



# Средние оценки эффективности формы проведения занятий



# Основные выводы



1. Современные представители предпринимательства г. Астрахани имеют объективную потребность в подготовке/переподготовке кадров
2. Наибольший интерес проявлен к таким программам:
  - ✓ Стратегическое планирование и управление
  - ✓ Бизнес-планирование
  - ✓ Маркетинг
  - ✓ Организация предприятия в современных условиях
3. Обучаться предпочитают в образовательном центре не более 3 дней в дневное/вечернее время в рабочие дни
4. В качестве форм проведения занятий предпочитают тренинги и индивидуальные консультации